

Campanha para a Melhoria das Condições do Trabalho na Indústria do Calçado



A ACT encontra-se a desenvolver uma **Campanha para a Melhoria Contínua das Condições de Trabalho na Indústria do Calçado** em conjunto com os parceiros sociais setoriais, na qual o **SINDEQ - Sindicato Democrático da Energia, Química, Têxtil e Indústrias Diversas** é parceiro de campanha.

Segundo dados da ACT entre 2006 e 2010, registaram-se 8.900 acidentes de trabalho na indústria do calçado, sendo estes o ponto de partida para o lançamento de uma campanha nacional para melhorar as condições de trabalho no setor.

Esta Campanha encontra-se inserida no Plano de Atividades da Autoridade para as Condições do Trabalho - 2013 e 2014 e tem como objetivo **estratégico a promoção da melhoria contínua das condições do trabalho na indústria do calçado.**

Este objetivo estratégico consubstancia-se nos seguintes objetivos operacionais:

a) Combater (eliminar/reduzir/controlar) os riscos centrais para a segurança e saúde dos trabalhadores dos setor do calçado com vista à redução da sinistralidade laboral e da incidência de doenças profissionais, a saber:

- os riscos químicos, em especial os que resultam da utilização de colas e solventes;

- os riscos mecânicos associados à utilização de equipamentos de trabalho;
- os riscos ergonómicos resultantes do trabalho repetitivo, de posturas incorretas e da movimentação manual de cargas;
- os riscos psicossociais relacionados com as interações sociais negativas que o trabalho e a sua organização podem encerrar.

b) Reforçar o nível de cumprimento das prescrições legais relativas à prevenção dos referidos riscos profissionais e das normas técnicas associadas;

c) Contribuir para a melhoria qualitativa e quantitativa da informação disponível para as empresas do setor e seus trabalhadores, acerca dos riscos profissionais inerentes ao processo produtivo e suas condicionantes;

d) Divulgar boas práticas em matéria de prevenção dos riscos profissionais no setor;

e) Promover o reforço da capacidade de intervenção dos parceiros sociais e institucionais do setor no domínio da prevenção de riscos e na melhoria dos níveis de bem-estar no trabalho;

f) Melhorar a capacidade de comunicação e de atuação da ACT e as competências dos seus profissionais.

Para ver o Programa Enquadrador desta Campanha aceda [Aqui](#).

Aceda aos materiais da Campanha [Aqui](#).